

'Moderne vorm van ontwikkelingshulp'

■ Zes bètastudentes winnen competitie van Accenture en reizen af naar Zambia

Zes studentes van de Technische Universiteit Delft – verenigd in Team Katai – wonnen dit jaar de Battle of the Best Bèta. In de competitie van Accenture strijden bètastudenten van Technische Universiteiten in verschillende teams tegen elkaar om het beste idee voor een werkelijk strategisch bedrijfsprobleem te bedenken. Na een felle strijd tussen ruim 180 topstudenten mochten uiteindelijk 8 teams deelnemen aan de finale op het hoofdkantoor van het bedrijf. Zij moesten een oplossing bedenken voor kinderrechtorganisatie Plan, voor het versnellen van het registratieproces van sponsorkinderen.

Suzan Melis, verantwoordelijk voor recruitmentevenementen bij Accenture, vertelt dat er gekozen is voor Plan, omdat dit de case extra aansprekend maakt voor studenten. Zij erkent dat veel organisaties met masterclasses en cases werken om studenten te laten kennismaken met hun organisatie. "Maar wij gaan net een stapje verder. We laten ze niet alleen werken aan een werkelijke case van een klant van ons, maar ze worden daarin ook een aantal weken actief begeleid door onze strategy consultants. Bovendien mogen de winnende studenten helpen bij de verdere uitrol van de oplossing, wat een relevante ervaring betekent voor hun cv."

Laten zien wat je waard bent

Accenture hoopt door veelbelovende studenten in huis te halen, dat er een aantal de consultancy ingaan, liefst natuurlijk bij Accenture zelf. Melis: "Daarnaast krijgt Plan dé oplossing voor het versnellen van

de registratie van sponsorkinderen aan- gereikt. En de studenten krijgen de kans om te laten zien wat ze waard zijn."

Afgelopen zomer gingen de winnaressen uit Delft twee weken naar Zambia om de lokale Plan-medewerkers, vrijwilligers, sponsorkinderen en hun families te interviewen en verder onderzoek te doen naar de haalbaarheid van hun oplossing. Een van die studentes is Lizet Bloo. "De tijd in Zambia was een onvergetelijke ervaring. Normaal werk je als student alleen met fictieve cases, maar dit was 'the real thing'. Als je je in wilt zetten voor een goed doel, kun je je natuurlijk fysiek inspannen en een waterput gaan graven ergens in Afrika, maar wat wij doen is een moderne vorm van ontwikkelingshulp, waarbij we onze kennis en expertise in kunnen zetten voor iets groters", vertelt Lizet.

Simpeler registratie

De emoties bij sommige medewerkers van Plan in Zambia zijn haar het meest bijgebleven. "Onze oplossing neemt een stuk frustratie weg bij het uitvoeren van hun dagelijkse werkzaamheden. Er is sprake van inefficiëntie, fouten en tijdsverlies. Ze waren zo blij toen we lieten zien dat hier binnenkort een einde aan komt met behulp van onze manier van registreren van sponsorkinderen, wat met behulp van een smartphone gebeurt. Het wordt straks een stuk betrouwbaarder en minder tijdrovend."

Trage, arbeidsintensieve registratie van sponsorkinderen is een algemeen verschijnsel in ontwikkelingslanden. Vandaar dat Plan momenteel onderzoek of de oplossing ook in andere landen kan worden geïmplementeerd. "Ik verwacht dat meer landen baat zullen hebben bij die oplossing. Wij hebben kort voordat



Het team Katai, met Lizet Bloo (tweede van rechts) won dit jaar Accentures Battle of the Best Bèta.

we naar Zambia afreisden ons plan dan ook gepresenteerd op het hoofdkantoor van Plan in Londen om 'global support' te krijgen", vertelt Lizet. Als de oplossing op grote schaal wordt uitgerold, is het wel de bedoeling dat Zambia het eerste pilotland wordt. "Als het aan de lokale medewerkers ligt, beginnen we vandaag nog met de uitrol", lacht ze.

Haar deelname aan de competitie begon eigenlijk als grap tijdens een eendaags evenement, samen met twee huisgenootjes, maar groeide uiteindelijk uit tot iets 'superserieus'. Het team werd uitgebreid naar zes leden en volgens de jury werkten zij vol overgave aan de opdracht. Het was een welkome afleiding tijdens de masterstudie die Bloo deed op het gebied van technische bestuurskunde, die zij dit voorjaar heeft afgerond. Inmiddels heeft

Registratie van sponsorkinderen betrouwbaarder en minder tijdrovend

ze een contract getekend bij Accenture; in oktober start zij als analist bij Strategiepraktijk. "Ik had tijdens de finaleronde van de Battle of the Best Bèta veel contact met allerlei experts van Accenture en ik merkte dat de sfeer en de bedrijfscultuur goed bij mij passen. Nadat ik was afgestuurd en terug was gekomen uit Zambia

heb ik gesolliciteerd." Na twee intensieve selectierondes werd ze aangenomen. Zij denkt dat haar deelname aan de battle een positieve invloed heeft gehad op het sollicitatieproces. "Maar ik heb de normale procedure doorlopen, ik ben zeker niet voorgetrokken", benadrukt zij.

Het geldbedrag van 4000 euro dat zij en haar team hebben gewonnen met de battle hebben zij gebruikt om zelf via Plan een meisje te sponsoren in Zambia: Patricia van zes jaar, die zij hebben bezocht tijdens hun verblijf in het Afrikaanse land.

Ook dit collegejaar zullen er weer voorrondes plaatsvinden en slaan consultants van Accenture en Nederlandse bètastudenten de handen ineen voor een goed doel.

Ester Schop/e.schop@sdu.nl

Meer ruimte voor onderzoekstages zou welkom zijn

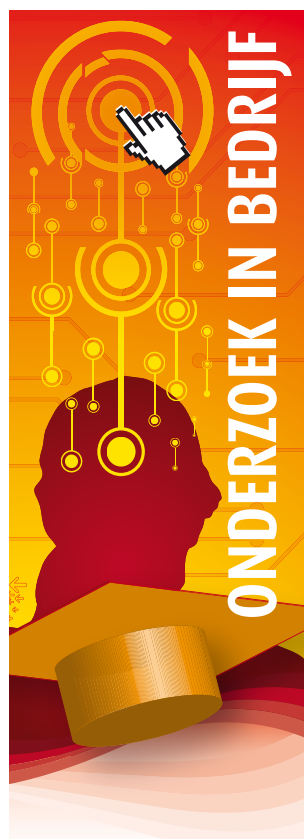
■ Balanceren tussen belangen van drie partijen

"Het bedrijfsleven weet de universiteit best te vinden, maar dan vooral vanuit recruitersoogpunt op het moment dat de mensen afstuderen. Ze komen ook wel eerder, via gastcolleges, maar ik zou graag zien dat ze ook interesse hebben in samenwerking in onderzoek", zegt dr. Michel Chaudron van de Universiteit Leiden.

Chaudron is program director van de masterleergang ICT in Business en hij zorgt ervoor dat studenten een goed onderzoek in het bedrijfsleven kunnen doen. "Een kwestie van balanceren", meent Chaudron, "want er moeten drie partijen tevreden worden van zo'n onderzoek. Uiteraard de student zelf, het bedrijf waar hij of zij terecht komt en niet te vergeten de universiteit zelf."

Binnen de perken

Een dergelijk onderzoeksproject bij een bedrijf heeft een waarde van 34 European Credits (EC's), een puntenstelsel dat door de Europese Commissie is bedacht om studiebelasting tussen universiteiten in verschillende landen met elkaar te kunnen vergelijken. Chaudron: "In de praktijk komt 1 EC neer op een week studiewerk. De studenten hebben dus 34 weken om hun project af te ronden. Het mag in de praktijk wel iets langer, maar het moet wel binnen de perken blijven. De projecten worden daar ook vooraf op



beoordeeld en als we zien aankomen dat een onderzoek ettelijke jaren zou kunnen duren, dan raden we dat af."

De begeleiders van de universiteit stellen samen met de student een planning op, om een goede basis te leggen. "De student zal moeten aangeven hoe hij een bepaald onderzoek zou willen aan-

pakken, welke resources daarvoor nodig zijn en van welke mensen eventueel hulp te verwachten is. En ja, de ene student is wat dat betreft een stuk autonoom dan een ander. Toch is ook in zo'n geval een goede begeleiding onontbeerlijk. We willen voorkomen dat een student verdwaalt", zegt Chaudron.

Studies Universiteit Leiden

Op informaticagebied heeft Leiden twee fases, te weten een uit twee stromen bestaande bacheloropleiding en daaropvolgend keuze uit drie masterstudies. Het bachelortraject neemt drie jaar in beslag, de daaropvolgende masterstudie heeft een voorgestelde duur van twee jaar. De bachelorstudent kan kiezen uit: Computer Science (CS) en Informatica en Economie (IE). Op het daaropvolgende masterniveau is een keuze uit drie richtingen mogelijk: Media Technology, Computer Science (CS) en ICT in Business (I in B). De eerste is een combinatie van ICT en kunst. "Die studenten leveren aan het eind van hun studie een zogeheten exhibit af, een installatie die je bijvoorbeeld in een museum zou kunnen neerzetten. Bij CS ligt de nadruk toch vooral op de theorie en techniek, terwijl de studierichting I in B veel meer gericht is op de toepassing van ICT", zegt studiebegeleider en associate professor dr. Michel Chaudron.

Studenten die een eigen voorkeur voor een onderwerp of bedrijf hebben, kunnen dat wel laten doorklinken in het onderzoek dat ze gaan doen. De ervaring leert dat een student zich dan het lekkerst voelt. Wel is het soms nodig om een student iets bij te sturen, als hij of zij een keuze wil maken die niet echt optimaal

is. Chaudron: "We zoeken een match tussen een student en een onderzoeksobject. Als we moeilijkheden zien aankomen, dan hebben we een gesprek met de student waarin de voor- en nadelen van zijn keuze duidelijk op een rijtje worden gezet. Daarna wordt het maken van een betere keuze doorgaans eenvoudiger."

En sommige projecten lenen zich beter voor bepaalde studenten. "We hebben bijvoorbeeld iemand gehad die onderzoek heeft gedaan naar het gebruik van reclame in games. Hij had interesse in zowel techniek als marketing en dat ging prima. Via de technische invalshoek was hij in staat om de code van het game zelf aan te passen en de marketinginteresse maakte het mogelijk om de proefgebruikers van het game op een goede wijze te vragen naar hun ervaringen", zegt Chaudron.

De Nederlandse universiteiten zijn overgestapt op het bachelor/masterstelsel om de uitwisseling met buitenlandse universiteiten beter mogelijk te maken. Chaudron: "En dat lukt prima. We hebben vrij veel buitenlandse studenten 'in huis'. De masteropleiding ICT in Business bestaat uit 25 studenten en daar zitten al tien nationaliteiten bij. Vandaar ook dat de voertaal tijdens de colleges Engels is." Opvallend is dat in het buitenland veel meer meisjes een ICT-studie volgen. Vooral in Azië is een ICT-studie een ware magneet voor vrouwelijke studenten. Chaudron: "Maar over de hele lijn hebben we meer mannelijke dan vrouwelijke studenten."

Richard Keijzer/r.keijzer@sdu.nl